



VALORES Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS.

solinal.org/valor

Solinal.

VALORES.

Esta es la personalidad de nuestra organización, principios éticos y profesionales que evidencian nuestra identidad, guían nuestras decisiones y destacan nuestra conducta.

La forma que entendemos nuestra actividad comercial, cómo actuamos y cómo la priorizamos, se resaltan en 6 principios fundamentales que identifican a las personas que colaboran en nuestra organización, englobadas en 2 poderosas palabras:

Cultura + Pasión.

PRINCIPIOS CORPORATIVOS.



Cultura de Innovación

Estamos abierto al cambio, al riesgo controlado, la adaptabilidad y a la experimentación. Fomentamos un entorno en el que se promueve y se recompensa la creatividad, la generación de nuevas ideas y la búsqueda constante de mejoras y soluciones originales.

Cultura de Colaboración

Fomentamos la cooperación, la comunicación abierta y la sinergia entre los miembros de la organización, para mejorar la creatividad, la resolución de problemas y la eficiencia en el trabajo en equipo, creando un ambiente más positivo y motivador, lo que contribuye a un mayor sentido de pertenencia y compromiso entre los empleados.

Cultura de Integridad

Promovemos la transparencia en todas las operaciones. Actuamos con coherencia, imparcialidad, honestidad, ética y principios morales sólidos en cada acción y decisión de la organización para cumplir con las normas y regulaciones aplicables. Estos esfuerzos nos ayudan a construir y mantener relaciones confiables con nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Pasión por la Trascendencia

Tenemos una fuerte orientación hacia un propósito más grande y duradero. Buscamos un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y las generaciones futuras, trabajando con un sentido de propósito y responsabilidad, para crear un legado significativo y duradero más allá de los beneficios económicos.

Pasión por la Inocuidad

Nos tomamos muy en serio la pasión por la inocuidad; e implica un compromiso inquebrantable con la seguridad de los consumidores y la prevención de riesgos para la salud. Cada tecnología, producto o servicio que desarrollamos y ofrecemos, siempre tendrá como ingrediente principal el enfoque hacia la inocuidad y seguridad alimentaria.

Pasión por el Aprendizaje Transformador

La pasión por el aprendizaje transformador se manifiesta en todo lo que hacemos. Buscamos crear un entorno en el que cada interacción, cada experiencia educativa inspiren una transformación positiva en las personas involucradas. Nos esforzamos por desafiar las convenciones, fomentar la curiosidad y promover la exploración de nuevas ideas y conceptos.

CULTURA DE INNOVACIÓN.

La cultura de innovación implica fomentar un ambiente donde la creatividad y la experimentación sean la norma, y no la excepción. Para una empresa como Solinal que desarrolla software con IA para la industria alimentaria, esto significa estar siempre en la búsqueda de nuevas tecnologías y metodologías que puedan mejorar la seguridad, eficiencia y sostenibilidad de los procesos alimentarios. Esto también incluye la adaptación y mejora continua del software para satisfacer las cambiantes necesidades del mercado y los avances tecnológicos.

- **Desarrollo Continuo:**
Fomentamos un entorno de investigación y desarrollo constante para el software de IA, asegurando que las soluciones ofrezcan lo último en tecnología aplicada a la seguridad alimentaria, trazabilidad y eficiencia de procesos.
- **Mentalidad Abierta:**
Promovemos una cultura que valore las ideas disruptivas y esté dispuesta a explorar caminos no tradicionales en la resolución de problemas.
- **Inversión en Tecnología:**
Aseguramos una inversión continua en nuevas tecnologías y herramientas que potencien la capacidad de innovar y ofrecer soluciones avanzadas a los clientes.



CULTURA DE COLABORACIÓN.

Promover una cultura de colaboración significa valorar el trabajo en equipo y la sinergia entre diferentes áreas de nuestra empresa y con nuestros clientes. Trabajamos de cerca con nuestros clientes para entender sus necesidades específicas y desarrollar soluciones personalizadas en conjunto. La colaboración también la extendemos a asociaciones con instituciones académicas, organizaciones de investigación y otras empresas para compartir conocimientos y recursos.

- **Equipos Multidisciplinarios:**
Integramos equipos de trabajo que combinen diferentes disciplinas y perspectivas para enriquecer el desarrollo de nuestros productos y la prestación de servicios.
- **Alianzas Estratégicas:**
Establecemos colaboraciones con universidades, centros de investigación y otras empresas tecnológicas para compartir conocimientos, recursos y explorar nuevas oportunidades de negocio.
- **Participación del Cliente:**
Incluimos a nuestros clientes en el proceso de desarrollo y mejora de productos y servicios, recogiendo su feedback y adaptando las soluciones a sus necesidades específicas.



CULTURA DE INTEGRIDAD.

La integridad es fundamental en una industria tan crítica como la alimentaria, donde la confianza es un pilar esencial. Esto significa actuar con honestidad, transparencia y responsabilidad en todas las operaciones y decisiones. Solinal se toma muy en serio la confidencialidad, la ética y la integridad de sus negocios. Nos aseguramos que todas las recomendaciones, productos y servicios cumplan con los más altos estándares de calidad y ética, y que se cumplan todas las normativas y leyes aplicables.

- **Transparencia Total:**

Mantenemos una comunicación abierta y honesta con nuestros clientes, proveedores y colaboradores, informando sobre las metodologías, resultados y desempeño de nuestros servicios y productos ofrecidos.

- **Ética en los Negocios:**

Adoptamos prácticas de negocio que respeten los principios éticos, incluyendo la protección de datos y la privacidad de nuestros usuarios finales.

- **Compromiso con la Calidad:**

Aseguramos que todos los productos y servicios cumplan con estándares de calidad internacionales, aplicando rigurosos controles y auditorías.



PASIÓN POR LA TRASCENDENCIA.

Tener pasión por la trascendencia significa buscar tener un impacto positivo y duradero en la industria alimentaria. Esto se traduce en no solo satisfacer las necesidades actuales de los clientes, sino también en anticiparse a los desafíos futuros y trabajar para crear soluciones innovadoras que beneficien a toda la cadena de valor alimentaria.

Esto incluye el desarrollo de software con IA que pueda adaptarse y evolucionar para satisfacer las demandas futuras de seguridad alimentaria, sostenibilidad y eficiencia, así como también buscar ejes y metodologías que diferencien los servicios tradicionales buscados por la industria alimentaria para superar las expectativas esperadas, logrando resultados extraordinarios.

- **Impacto Sostenible:**
Trabajamos en soluciones que no solo atienden las necesidades actuales sino que también contribuyen a la sostenibilidad y bienestar a largo plazo de la industria alimentaria.
- **Legado de Innovación:**
Aspiramos a que los productos y servicios dejen una huella positiva en la forma en que se abordan los retos de la industria alimentaria, marcando un antes y un después en la seguridad y eficiencia de los procesos.
- **Contribución a la Comunidad:**
Participamos activamente en iniciativas comunitarias y educativas para promover mejores prácticas en la industria alimentaria.



PASIÓN POR LA INOCUIDAD.

La inocuidad alimentaria es un componente crítico en la industria alimentaria. La pasión por la inocuidad se refleja en el compromiso de nuestra empresa por desarrollar productos y servicios que aseguren la seguridad de los alimentos a lo largo de toda la cadena de suministro. Esto implica no solo cumplir con las normas de inocuidad alimentaria, sino también superarlas, a través de la implementación de tecnologías avanzadas como la IA para detectar y prevenir riesgos de contaminación y mejorar los procesos de producción y manipulación de alimentos.

- **Prevención Activa:**
Desarrollamos sistemas de IA que no solo detectan riesgos existentes sino que también prevean potenciales amenazas a la inocuidad de los alimentos.
- **Educación Continua:**
Ofrecemos programas de capacitación y actualización constante sobre las mejores prácticas y tecnologías en inocuidad alimentaria para clientes y el sector en general.
- **Superación de Estándares:**
Trabajamos siempre por ir más allá de los requisitos mínimos establecidos por regulaciones, buscando la excelencia en la inocuidad alimentaria.



PASIÓN POR EL APRENDIZAJE TRANSFORMADOR.

El aprendizaje transformador se centra en ir más allá de la adquisición de conocimientos técnicos, promoviendo un cambio profundo en la forma en que los individuos y las organizaciones comprenden y abordan los desafíos. Solinal ofrece programas de capacitación que no solo actualizan a los profesionales en las últimas tecnologías y regulaciones, sino que también fomenten un pensamiento crítico, resolución de problemas y habilidades de innovación. Esto prepara a las organizaciones no solo para enfrentar los desafíos actuales, sino también para anticipar y adaptarse a los cambios futuros en la industria alimentaria.

- **Capacitación Personalizada:**

Diseñamos programas de formación que se ajustan a las necesidades específicas de cada organización, fomentando un aprendizaje aplicable y relevante, haciendo uso también de la tecnología.

- **Fomento de la Curiosidad:**

Creamos un ambiente de aprendizaje que incita a la exploración y el cuestionamiento, promoviendo el pensamiento crítico y la solución creativa de problemas.

- **Adopción de Tecnología en el Aprendizaje:**

Utilizamos tecnologías emergentes, como la realidad aumentada o la inteligencia artificial, para enriquecer los procesos de aprendizaje y hacerlos más interactivos y efectivos.

